



## KMETIJA Z VIZIJO

# Kmetovanje v popolnem sožitju z naravo

Na kmetiji z vizijo Vizjak se ukvarjajo s štirimi različnimi panogami. Ena od njih je čebelarstvo, ki so ga v zadnjih letih močno nadgradili. Največ prepoznavnosti je Vizjakovim prineslo prvo pikantno vino **chilli wine**. Znani so tudi po tem, da velik poudarek dajejo kmetovanju po načelih Marie Thun, po luninem koledarju.

## Andreja Podlogar

»Vsi člani družine Vizjak imamo že kar nekako prirojen in samoumevno izredno spoštljiv odnos do narave. Vse, kar se da, recikliramo, odmrle dele rastlin vestno kompostiramo in jih uporabimo kot gnojilo. Velik poudarek dajemo kmetovanju po načelih Marie Thun, sledimo luninemu koledarju. To je najvišji standard kmetovanja v popolnem sožitju z naravo. Sicer to zahteva veliko več organizacije, načrtovanja in časa kot običajno kmetovanje, ampak se splača. Luna premika oceane in veličine morja, zato ni presenetljivo, da ima tudi izreden vpliv na rastline. To je vredno spoštovati in upoštevati.« je pojasnil **Matic Vizjak iz Šmarja pri Jelšah**, ki se med drugim ukvarja s pridelavo in predelavo čilijev, čebelarstvom, pridelavo žit in vinarstvom na domači kmetiji Vizjak, ki ohranja tradicijo ekološke pridelave že od leta 1860.

V prvi vrsti je glava, vodja, organizator dela in pridelave na kmetiji Vizjak oče Silvo, ki je prava enciklopedija znanja. Matic, imenovan tudi za inovativnega mladega kmeta v letu 2017, pa zadnje leto bolj ali manj skrbi za trženje in promocijo. Mama Marijana je sicer redno zaposlena, vendar kljub temu v prostem času z velikim veseljem in za-

nosom skrbi za zdrave povrtnine ter lično urejeno okolico, nad katero so obiskovalci iz različnih društev, ki jih iz meseca v mesec pogosteje obiščejo, vedno izjemno navdušeni.

## Za zdravje vse leto, ne le pred zimo

»Povpraševanje po izdelkih Vizjakovih je predvsem odvisno od letnega časa. V slovenski kulturi je še vedno precej značilno, da se prodaja medu zelo dvigne na prehodu iz poletja v jesen, ko pade imunski sistem in se poveča število obolelih. Moje mnenje je sicer povsem drugačno: zakaj se ne bi navadili uživanja čebeljih produktov zaradi preventive in ne zgolj kurative? Vsako leto je enak scenarij, od maja do oktobra pade prodaja medu za 90 odstotkov, potem spet strmo poraste. Škoda, da je tako, saj če bi med, cvetni prah, matični mleček in propolis uživali ves čas, do padca imunskega sistema sploh ne bi prišlo in bi tako v kritične mesece vstopili okrepljeni in pripravljeni. V naši družini se vsi držimo tega načela in nihče se niti ne spomni, kdaj je bil kdo nazadnje bolan. Potem so tu linija pikantnih omak čili frik in polnozrnat pirina, ajdova in koruzna moka, ki se

enakomerno prodajajo vse leto. V svetovnem merilu z zlatom nagrajena noviteta, prvo pikantno vino **chilli wine**, ki nam je v preteklem letu prineslo največ prepoznavnosti, pa je vedno velik decembrski hit. Zadnji mesec in pol prodiramo v slovenske lokale s povsem novo verzijo vina **chillino69**, ki se že z velikim razmahom širi po vsej Sloveniji,« je izdelke domače proizvodnje predstavil mlad in prodoren sogovornik **Matic Vizjak**.

## Vino z blago noto čilija odpira vrata

Vino z blago noto čilija, ki je inovativni izdelek Vizjakovih, je vse bolj priljubljeno in prepoznavno, kar jim omogoča tudi lažji vstop na trg.

Tako so pred mesecem vstopili v vse poslovalnice Tuš Cash & Carry, saj polnijo pikantne omake za njihovo blagovno znamko **la chef**, prisotni so tudi v vse več picerijah in gostiščih po vsej Sloveniji. Veseli jih veliko zanimanje različnih skupin in društev, ki jih obiskujejo z namenom, da si ogledajo njihov način kmetovanja ter pokusijo produkte, običajno je to od aprila do novembra, ko je vegetacija v razcvetu.


S svojim izborom, ki šteje vsega skupaj več kot 25 izdelkov, so že izpolnili večino še tako posebnih želja. Sedaj je njihov primarni fokus razširiti in ustoličiti vino **chillino69**.

Ne samo zgledno kmetovanje, tudi zasluga, da je Šmarje pri Jelšah postalo prestolnica čilija v Sloveniji, gre Vizjakovim, kmetovalcem s spoštovanjem do narave in do domačega. ✕

**S svojim izborom, ki šteje vsega skupaj več kot 25 izdelkov, so že izpolnili večino še tako posebnih želja. Zdaj je njihov primarni cilj razširiti in ustoličiti vino chillino69.**

**Luna premika oceane in veličine morja, zato ni presenetljivo, da ima tudi izreden vpliv na rastline. To je vredno spoštovati in upoštevati.**



Vizionar **Matic Vizjak**  Katja Kodba